

## Panel III

### Wertigkeit von Marke und Design

#### Volkswirtschaftliche Bedeutung der Marke

*Dr. Jesko Perrey,*  
Principal im Düsseldorfer Büro McKinsey & Company,  
Leiter der deutschen Marketing Practice

#### Wertigkeit der Marke im Unternehmen

*Ralf Rahmede,*  
Area Manager Consumer Europe,  
TESA AG

#### Strategien im Designschutz für komplexe Erzeugnisse

*Dr. Ralf Scheibach,*  
Leiter Rechtsabteilung,  
Verband der Automobilindustrie

#### Moderator:

*Christoph Kannengießer,*  
Hauptgeschäftsführer,  
Markenverband e. V.

## Panel IV

### Patente – ein Schutzrecht für jedes Unternehmen!

#### Wozu Patente?

*Uwe Schriek,*  
Patentanwalt,  
Siemens AG

#### Patenterteilungspraxis des Deutschen Patent- und Markenamtes

*Dieter Rebel,*  
Leitender Regierungsdirektor,  
Patentabteilungsleiter beim Deutschen Patent- und Markenamt

#### Europäische Patentpolitik – Stand und Perspektiven

*Dr. Hubert Weis,*  
Ministerialdirektor,  
Leiter der Abteilung Handels- und Wirtschaftsrecht,  
Bundesministerium der Justiz

#### Moderator:

*Dr. Lothar Steiling,*  
Chief Patent Counsel,  
Bayer AG

## Die Veranstaltung

### Organisation, Ort und Termin

#### **BDI** Organisation

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.  
Abteilung Recht, Versicherung und  
Verbraucherpolitik  
Dr. Manja Schreiner  
m.schreiner@bdi.eu

#### Anmeldung

Sabine Lembke  
s.lembke@bdi.eu  
T.: +49.30.2028-1548  
F.: +49.30.2028-2548

#### Veranstaltungsort

Haus der Deutschen Wirtschaft  
Breite Straße 29 • 10178 Berlin

#### Veranstaltungstermin

25. April 2008, 10:00 Uhr bis 14:00 Uhr

#### Partner der Veranstaltung



Börsenverein des Deutschen Buchhandels 



## Einladung

### Tag des geistigen Eigentums

»Innovationen fördern –  
Rechte schützen«

Berlin, 25. April 2008

Haus der Deutschen Wirtschaft

## Tag des geistigen Eigentums

»Innovationen fördern – Rechte schützen«

Wir feiern am 25. April 2008 den von der World Intellectual Property Organisation (WIPO) ausgerufenen Welttag des geistigen Eigentums.

Brennende Fragen rund um das Thema geistiges Eigentum werden diskutiert: Welche Maßnahmen kann man ergreifen, um sich vor Produkt- und Markenpiraterie effektiv zu schützen? Wessen Hilfe kann ich dafür in Anspruch nehmen? Welchen Wert haben Marken eigentlich? Welche Chancen eröffnet uns das Internet hinsichtlich der Wertschöpfung mit kreativen Inhalten? Welche Bedeutung haben die Patente in der heutigen Zeit und welche Perspektiven ergeben sich für ein europäisches Patentsystem?

Wir laden Sie recht herzlich dazu ein, diese und weitere Fragen am Tag des geistigen Eigentums mit uns zu diskutieren.

Im letzten Jahr wurden die ersten Preisträger des Wettbewerbs »Die Idee« für ihre Initiativen zum Schutz des geistigen Eigentums ausgezeichnet. Auch in diesem Jahr wird die Schirmherrin, Frau Bundesministerin der Justiz, Brigitte Zypries, einen Wettbewerb zum Thema geistiges Eigentum starten. Gesucht werden Unternehmen, Vereinigungen, Institutionen und Einzelpersonen, die sich in besonderer Weise für den Schutz des geistigen Eigentums stark gemacht haben. Außerdem wollen wir Schüler dafür begeistern, sich mit dem Thema geistiges Eigentum kreativ auseinander zu setzen.

## Programm

25. April 2008

- 9:30 Uhr Einlass
- 10:00 Uhr **Begrüßung**  
*Dr. Werner Schnappauf,*  
Hauptgeschäftsführer des BDI
- 10:15 Uhr **Rede**  
*Alison Brimelow,*  
Präsidentin des Europäischen Patentamts
- 10:35 Uhr **Paneldiskussionen I und II mit Impulsreferaten**
- 11:45 Uhr Kaffeepause
- 12:00 Uhr **Paneldiskussionen III und IV mit Impulsreferaten**
- 13:10 Uhr **Rede**  
*Brigitte Zypries,*  
Bundesministerin der Justiz,  
  
und  
  
Startschuss des Wettbewerbs zum geistigen Eigentum
- 14:00 Uhr Ende der Veranstaltung und Imbiss

## Panel I

### Maßnahmen zum besseren Schutz gegen Produktpiraterie

#### Innerbetriebliche Schutzstrategien gegen Produkt- und Markenpiraterie

*RA Thomas Schatz,*  
Leiter Rechtsabteilung,  
STAEDTLER

#### Gestaltung piraterierobuster Produkte und Prozesse

*Christian Oldendorf,*  
Leiter Technologie und Innovation Mechatronik,  
Sartorius AG

#### Bekämpfung der Produkt- und Markenpiraterie aus Sicht des Bundeskriminalamtes

*Dr. Frank Lippert,*  
Referatsleiter Auswertung Wirtschaftskriminalität,  
Korruption und Umwelt- und Verbraucherschutzdelikte,  
Bundeskriminalamt

#### Verbraucheraufklärung zur Bekämpfung von Produkt- und Markenpiraterie

*Dorothee Belz,*  
Director Legal & Corporate Affairs,  
Mitglied der Geschäftsleitung,  
Microsoft Deutschland GmbH

#### Moderatorin:

*Martina Bandte,*  
Mitinhaberin Nina von C. – Karl Conzelmann  
GmbH & Co. KG

## Panel II

### Gratis-Kultur versus Schutz kreativer Inhalte in der digitalen Welt

#### Ausbau legaler Content-Angebote – Können Urheber künftig mit (digitalen) Inhalten noch Geld verdienen?

*Michael Krause,*  
Director Music, Videos & Grafics,  
arvato mobile GmbH

#### Rechtmanagementsysteme – ein überholtes Konzept?

*Dr. Susanne Guth,*  
Technology Product Owner »Service and Content Protection«,  
Vodafone Group Services GmbH

#### Aufklärung und Rechtsdurchsetzung – zwecklos oder Investition in die Zukunft?

*Dr. Rüdiger Salat,*  
Geschäftsführer,  
Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH

#### Moderator:

*Dr. Tilman Lüder,*  
Referatsleiter Urheberrecht,  
Europäische Kommission